

[글쓰기가 두려운 직장인을 위한 비즈니스 글쓰기 공략zip] 용어집

| 직장인에게 글쓰기란 | |
|---------------------|--|
| 용어 | 설명 |
| 신언서판 | 과거 인물을 고르는 표준으로 삼던 네 가지 조건. 용모, 언변, 글씨, 판단력 |
| B2C | Business to Consumer, 기업과 소비자간 거래를 뜻하는 단어 |
| 단어와 문장 사용법 | |
| 용어 | 설명 |
| 접속어 | 단어와 단어, 구절과 구절, 문장과 문장을 이어 주는 구실을 하는 문장 성분 |
| 산문 | 율격과 같은 외형적 규범에 얽매이지 않고 자유로운 문장으로 쓴 글. 소설, 수필 등이 이에 해당됨 |
| 글쓰기 구성의 원리 | |
| 용어 | 설명 |
| 인용 | 남의 말이나 글을 자신의 말이나 글 속에 끌어 씀 |
| 어뷰징 | 승리를 위해 상대방에 미리 섭외해둔 플레이어를 넣어두어 트롤 하게 하는 악질적인 전략 |
| 좋은 글의 조건 - 스티브잡스 축하 | |
| 용어 | 설명 |
| 플롯 | 문학 작품에서 형상화를 위한 여러 요소들을 유기적으로 배열하거나 서술하는 일 |
| 고유명사 | 낱말의 특정한 사물이나 사람을 다른 것들과 구별하여 부르기 위하여 고유의 기호를 붙인 이름 |
| 결재권자를 위한 최적의 형식과 내용 | |
| 용어 | 설명 |
| 단락 | 긴 글을 내용에 따라 나눌 때, 하나하나의 짧은 이야기 토막 |
| 모호하다 | 말이나 태도가 흐리터분하여 분명하지 않음 |
| 업무용 문서의 핵심 요약 | |
| 용어 | 설명 |
| OPR | One Page Report. 회사에서 보고할 때 한 페이지로 정리한 보고서를 의미함. 핵심을 요약해서 짧게 작성하기 때문에 효율적임 |
| 골자 | 말이나 일의 내용에서 중심이 되는 줄기를 이루는 것 |
| 두괄식과 미괄식 활용법 | |

| 용어 | 설명 |
|-------------------------|--|
| 시말서 | 잘못을 저지른 사람이 사건의 경위를 자세히 적은 문서 |
| 대전제 | 삼단 논법에서, 대개념을 포함한 전제. 결론의 술어를 포함하며, 추론에 있어서 결론의 기초가 되는 판단을 나타냄 |
| 일목요연한 문서 정리 | |
| 용어 | 설명 |
| 가변성 | 일정한 조건에서 변할 수 있는 성질 |
| 아젠다 | agenda. 회의에서 논할 의제 또는 안건. 기업, 비즈니스 활동 시의 회의 활동 목록을 뜻함 |
| 개조식 작성법 | |
| 용어 | 설명 |
| 종결어미 | 한 문장을 종결되게 하는 어말 어미 |
| 컨센서스 | 어떤 집단을 구성하는 사람들 간의 일치된 의견 |
| 직관적 표현법과 통계 활용 | |
| 용어 | 설명 |
| 의사결정권자 | 어떤 일이나 문제에 대하여 의사를 결정할 수 있는 권한을 가진 자 |
| 정보 비대칭 | 경제학에서 시장에서의 각 거래 주체가 보유한 정보에 차이가 있을 때, 그 불균등한 정보 구조를 말한다. 정보의 비대칭성은, 사람들이 보유하는 정보의 분포에 편향이 있어, 경제 주체 사이에 정보 격차가 생기는 현상 또는 그러한 성질 |
| 공문, 기안서 작성법 | |
| 용어 | 설명 |
| 주문(主文) | 복합문에서 주가 되는 부분 |
| 공문서 | 공공 기관이나 단체에서 공식으로 작성한 서류 |
| 보고서의 논리 구조와 목차 | |
| 용어 | 설명 |
| 거시적 | 사물이나 현상을 전체적으로 분석·파악하는 것 |
| 정량적 | 양을 헤아려 정하는 것 |
| 기획보고서, 상황보고서, 결과보고서 작성법 | |
| 용어 | 설명 |

| | |
|-------------------|---|
| 결재권자 | 안건을 허가하거나 승인할 수 있는 권한을 가진 윗사람 |
| 개략 | 내용을 대강 추려 줄임. 또는 그런 것 |
| 이메일, 문자, SNS 작성법 | |
| 용어 | 설명 |
| CRM | Customer Relationship Management. 고객 관계 관리. 회사의 현재 고객 및 잠재 고객과 관련된 정보를 관리, 추적, 저장하도록 지원하는 일련의 데이터 기반 소프트웨어가 통합된 솔루션 |
| 라포르 | 사람과 사람사이에 생기는 상호신뢰관계를 말하는 심리학용어 |
| 기사와 보도자료, 홍보문 작성법 | |
| 용어 | 설명 |
| 시사성 | 시사가 내포하고 있는 시대적·사회적 성격 |
| 독자투고 | 신문이나 잡지 등에서 독자들의 투고를 게재하는 지면 |
| 스토리텔링 글쓰기와 독서법 | |
| 용어 | 설명 |
| 의인화 | 사람이 아닌 것을 사람에 비기어 표현함 |
| 속독 | 책 따위를 빠른 속도로 읽음 |