

## [DT시대-앞서가는 마케팅 전략] 용어집

### 마케팅이란? 마케팅 개념과 기획

용어	설명
니즈(needs)	인간에게 필요한 원초적인 무언가가 결핍된 상태
원츠(wants)	니즈를 채워 줄 수 있는 구체적인 수단

### 환경 분석과 분석 도구

용어	설명
시장 환경	기업의 마케팅 목표 달성에 영향을 미치는 이해관계자, 기업 내부 요인, 기업 외부 요인들의 집합
ESG 경영	기업의 지속적 성장을 평가하는 비재무적 성과를 측정하는 방법

### STP 전략 수립

용어	설명
블루오션	발상을 전환해 고객에게 새로운 가치를 제공하고 새로운 시장을 찾는 것
포지셔닝	고객의 마음속에 상품이나 브랜드가 경쟁하기 좋은 포지션을 잡을 수 있도록 하는 이미지창출 노력

### 4P Mix 전략

용어	설명
마케팅 믹스	전략적인 목표를 달성하는 목표 시장에서 기대하는 반응들을 얻어 내기 위해 사용하는 마케팅 도구와 자원의 총집합

### IMC와 마케팅 커뮤니케이션

용어	설명
통합적 마케팅 커뮤니케이션	고객 중심적이며 데이터 지향적인 통합적 양방향 커뮤니케이션

### 브랜드 자산의 육성

용어	설명
브랜드	판매자의 제품이나 서비스를 확인하고 경쟁자와 차별화하기 위한 이름, 용어, 싸인, 상징, 디자인, 또는 이들의 결합체
브랜딩	구체적으로 제품과 서비스에 브랜드의 이름을 부여하고, 브랜드의 지배력을 키워주는 총체적 과정

### 마케팅 패러다임의 변화

용어	설명
인터넷 마케팅	인터넷 미디어를 활용하여 이루어지는 생산자와 소비자 간 상품이나 서비스

	의 흐름을 다루는 상업적 행위
프로슈머	소비자가 동시에 스스로 생산자가 되는 것
고객 로열티	특정 대상에 대해 애착을 가지고 지속적으로 관계를 형성하고자 하는 고객의 성향
디지털 소비자 분석	
용어	설명
인지적 부조화 현상	구매한 제품보다 더 좋은 제품을 더 좋은 조건으로 구매할 수 있는 기회를 놓친 것은 아닌지에 대한 불안감
액자효과	문제를 어떻게 정의하고 제시하느냐에 따라 정보가 주관적으로 사용될 수 있는 현상
디지털 마케팅 이해	
용어	설명
디지털 트랜스포메이션	주요한 비즈니스의 개선을 위하여 새로운 디지털 혁신 기술을 적극적으로 도입하는 것
리버스 마케팅	잠재적인 소비자가 판매자나 브랜드를 찾게 하는 마케팅 전략
빅데이터와 데이터베이스 마케팅	
용어	설명
군집화	다수의 고객들을 보다 소수의 그룹으로 묶을 수 있도록 유사성 규칙을 찾아내는 자동화된 분류 프로세스
고객 페르소나	잠재적 고객들에 대하여 빅데이터 마케팅 전략에 반영할 수 있도록 보다 상세하게 프로파일을 정리한 것
트래픽 육성과 검색 엔진 마케팅	
용어	설명
랜딩 페이지	사용자가 방문하는 모든 페이지로 방문자가 기업이 추구하는 특정한 행동을 하도록 방문을 유도하는 페이지
검색 엔진의 최적화	검색 엔진 이용자의 검색 결과 목록에서 자신의 기업이나 브랜드, 상품 등이 상위에 나타나게 할 수 있는가에 대하여 기술적 해결책과 콘텐츠의 개선책을 동시에 찾는 과정
e커머스 마케팅	
용어	설명
e커머스	상품이나 서비스를 거래하기 위해 인터넷을 이용하는 것
소셜 커머스	각종 상품과 서비스를 온라인 미디어 및 소셜 미디어를 통해서 사고 파는 행위로 주로 인플루언서의 인맥을 마케팅에 활용
소셜 미디어 마케팅	

용어	설명
소셜 미디어 마케팅	소셜 미디어와 정보기술의 결과인 지원 도구들을 활용하여 방문자와의 관계를 구축하는 행동
디지털 광고 캠페인	
용어	설명
프로그래매틱	자동화된 방식의 프로그램으로 디지털 광고를 거래하는 것
마케팅 성과 측정과 결과 분석	
용어	설명
그로스 해킹	고객의 취향을 파악하고, 더 효과적으로 고객에게 접근해 저비용으로 최고의 광고 효율을 추구하는 마케팅기법
핵심 성과 지표(KPI)	기업의 성공을 보장하는 핵심적인 주요 지표
디지털 마케팅 이해	
용어	설명
D2C 전략	중간 유통상을 경유하지 않고 소비자에게 직접 상품·서비스 판매
피봇팅	사업의 핵심을 지키면서 새로운 비즈니스로 전략을 변화시키는 작업