

현장 프로세스를 이해해야 고객만족 품질관리가 보인다!

14차시

영업비밀 인정요건(1)

<1> 영업비밀의 종류

[1] 기술, 경영 정보

- 기술 정보는 제품을 제조함에 있어 특유한 산업기술상의 정보로 합성수지의 배합비율, 기계 설계 방법, 강도계산의 운용방법, 컴퓨터의 소프트웨어, 콜라의 제조법 등을 예로 들 수 있음

[2] 제품

- 일반적으로 기업에서 생산되어 널리 시판되고 있는 제품으로 누구나 이를 구입하여 그 제품을 통해 쉽게 영업비밀을 알아낼 수 있는 경우라면 영업비밀에 해당하지 않는데 이는 영업비밀이 특허권, 저작권 등과 같은 배타적인 권리가 아니므로 제품을 구입한 후 연구 및 분석하여 유사제품을 만들어 내는 것은 영업비밀의 침해가 아님을 뜻함
- 일반에 판매되는 제품이어도 일반적인 복제방법으로는 기술상의 비밀을 터득하기 어려워 제조상의 비법 등을 알아야만 하는 경우는 영업비밀로 보호됨
- 제조비법 등을 부정한 방법으로 입수하는 것은 영업비밀 침해에 해당함

[3] 제조법

- 제조법은 특허의 대상이 되기 때문에 특허를 받을 만한 제조법이라면 제조법의 개발/보유자는 특허를 받아 독점적, 배타적인 권리를 취할 수 있으나 특허권을 설정할 경우 내용 전부가 일반에 공개되고 권리의 보호기간도 20년으로 한정되므로 타인이 쉽게 알 수 없는 제조법이라면 영업비밀로 남겨 특허권보다 장기간 보호 받을 수 있고, 특허를 받기 어려울 정도의 신규성만을 가진 경우도 영업비밀로 보호하는 것이 적합함

[4] 혼합물·화합물

- 의약품, 화장품, 음료수, 양념, 식품 등의 성분, 조성물의 구성 비율이나 내용 등은 반드시 영업비밀이 되는 것은 아니며 성분 등을 합리적이고 손쉬운 방법으로 알아내기 어려운 경우 영업비밀로 보호받을 수 있음
- 식품의 경우 원료의 배합비율, 열의 강도, 수분의 조절 등에 관한 비법에 따라 식품의 내용이 달라지기 때문에 비법을 정확히 알아낼 수 없을 정도의 것을 요구함

[5] 제조시설의 배치

- 외부에 비밀로 유지되고 있고, 경업회사와의 관계에 있어 비공개로 하는 것이 경제적 가치가 있을 경우에는 공장 내부의 기계설비 방법, 플랜트의 배치, 사용된 기계장치 전부 영업비밀로서 보호대상이 될 수 있음
- 영업비밀로서 보호대상이 되기 위해서는 비밀로 유지되고 있다는 것과 상업적 가치를 보유했다는 영업비밀로서의 통상적인 요건을 갖춰야 함

[6] 고객 명부

- 고객 명부를 비롯한 고객관리 자료는 오래 전부터 중요한 영업정보로 활용되어 왔고 최근 들어서는 컴퓨터의 데이터베이스 파일로 보관되어 비밀자료로 관리되고 있는데 이처럼 고객명부 등은 경영상의 유용한 정보이나 모든 고객명부가 영업비밀에 해당하는 것은 아님
- 고객명부 등 고객관리 자료가 영업비밀로 보호받기 위해서는 특정 고객명부가 일반적으로 알려진 것인지, 특정 고객명부가 특정 산업에만 알려진 것인지, 비밀성 유지를 위해 어떤 방법을 동원하였는지

등을 통해 판단함

- 고객정보를 획득하는 것이 어렵지 않고 비용이나 시간이 들어가는 것이 아니라면 영업비밀성을 유지할 수 없는 경우가 있고 매우 경쟁적인 시장에서 획득하기 어려운 것이 아닐 때는 영업비밀성을 취득하기가 어려움

[7] 연구개발·실험자료

- 새로운 농약 및 의약품 등을 개발하는 경우 개발의 성패와 관계없이 임상실험에 상당한 비용이 소요될 뿐만 아니라 실험결과 실패로 결론이 나더라도 실험 자료는 추후 새로운 개발에 상당히 중요한 참고자료가 되기 때문에 개발관련 실험 데이터는 중요한 영업비밀이라고 할 수 있음

[8] 디자인

- 패션디자인이 상품에 화체되어 일반에 판매되기 시작한 이후에는 일반에 공개되어 비밀성을 가지기 어렵기 때문에 영업비밀로 보호받기가 어려움
- 일반에 판매하기 전 새로운 디자인의 개발과정 또는 개발 후 판매전으로 개발자에 의해 비밀로 유지되는 것이라면 영업비밀로 보호 가능함